

# 13



## Die transformative Kraft der Kultur stärken

In den vergangenen Jahren hat sich die Kultur zu einer wichtigen transformativen Ideengeberin und Akteurin im Klimaschutz entwickelt. Gleichzeitig ist der Klimaschutz zu einem zentralen Thema in der Kulturpolitik des Bundes geworden. Diese Entwicklungen sollten fortgesetzt und intensiviert werden. Klimaschutz braucht Kultur und eine transformative Kultur braucht Förderung und politischen Rückhalt. Die Vielfalt der Kulturen muss auf allen Ebenen mitgedacht werden, damit Klimaschutz eine breite gesellschaftliche Akzeptanz findet.

### WIR FORDERN

- die verstärkte finanzielle Förderung des Klima-Engagements innerhalb der Kulturbranche durch den Bund, damit der klimaneutrale Umbau der kulturellen Betriebsstätten und Produktionsabläufe sowie die Entwicklung klimafreundlicher Mobilitätskonzepte fortgeführt werden können
- eine stärkere Förderung kulturell-transformativer Ansätze. Kultureinrichtungen und Kulturschaffende, die aus Gründen des Klimaschutzes ihren Wirkungsradius zugunsten einer Regionalisierung und Diversifizierung verändern, sollten gezielt durch Modellprojekte gefördert werden. Entsprechende Bemühungen müssen als gesamtstaatlich relevant anerkannt werden.
- das Verständnis der kulturellen Diversität unseres Landes und der kulturellen Dimensionen des gesellschaftlichen Wandels als klimapolitische Querschnittsthemen, die auch in anderen Ressorts Berücksichtigung finden
- ein Widerspiegeln von Kultur in all ihrer Vielfalt bei der Besetzung der Beratungsgremien der Bundesregierung mit Klimabezug



## Das ist die Klima-Allianz Deutschland

Die Klima-Allianz Deutschland ist das breite gesellschaftliche Bündnis für den Klimaschutz. Mit rund 150 Mitgliedsorganisationen aus den Bereichen Umwelt, Kirche, Entwicklung, Bildung, Kultur, Gesundheit, Verbraucherschutz, Jugend, Soziales und Gewerkschaften setzt sie sich für eine ambitionierte und sozial gerechte Klimapolitik auf lokaler, nationaler, europäischer und internationaler Ebene ein. Ihre Mitgliedsorganisationen repräsentieren zusammen rund 32 Millionen Menschen.

## Impressum

### Herausgeberin:

Klima-Allianz Deutschland e.V.  
Invalidenstraße 35  
10115 Berlin  
Tel.: 030 780 899 520  
info@klima-allianz.de  
www.klima-allianz.de

### Redaktion:

Julia Schade

### Redaktionelle Mitarbeit:

Daniel Eggstein  
Franziska Ortgies  
Jonas Becker  
Lukas Schreiner  
Christiane Hildebrandt

### Bildredaktion:

Julia Riley-Dittmann

### Layout:

Alexander Hövel

### Fotonachweis:

Titel: Andrea Astes/iStock; S. 3: Adam Sevens/HAGENAU GmbH; S. 5, S.9: Markus Winkler/WWF; S. 6: Maria Sbytova/Adobe Stock (AD); S. 7: BlueOrange Studio/AD; S. 10: Martin Bond/Alamy; S. 11: welcomia/Canva Teams; S. 12, S.26,: Klima-Allianz Deutschland; S. 14: Halfpoint/AD; S. 16: Building Social Ecology; S. 18: kanpisut/AD; S. 19: Petro/AD; S. 21: malp/AD; S. 23: Lightfield Studio/AD; Lance Cheung/U.S. Air Force, CC BY 2.0 <https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/> S. 28: Corinna Haselmayer/AD; S. 30: Deutsche Klimastiftung; S. 32: Giorgio Magini/AD; S. 33: Jörg Farys/die Projektoren

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



**Klima  
Allianz**  
Deutschland

## Mitgliedsorganisationen der Klima-Allianz Deutschland



Weitere Informationen zur Arbeit  
der Klima-Allianz Deutschland  
finden Sie unter:

[www.klima-allianz.de](http://www.klima-allianz.de)

X: @klima\_Allianz

Instagram: @klima\_allianz

LinkedIn:

[Klima-Allianz Deutschland](https://www.klima-allianz.de)